

2025-2031年中国温泉旅游 市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国温泉旅游市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K247758QKQ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国温泉旅游市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国温泉旅游市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国温泉旅游行业发展环境分析1.1 温泉旅游行业界定1.1.1 温泉及其类型1.1.2 中国温泉的利用1.1.3 温泉旅游概念及特征1.1.4 温泉旅游发展影响因素1.2 温泉旅游行业产业链分析1.2.1 温泉旅游上游产业1.2.2 温泉旅游下游产业1.2.3 温泉旅游产业链特点1.3 温泉旅游行业政策环境分析1.3.1 温泉旅游行业主管部门1.3.2 温泉旅游行业产业政策1.3.3 温泉旅游行业产业规划(1)《“十四五”旅游业发展规划》(2)《全国生态旅游发展规划(2025-2031年)》(3)《全国旅游标准化发展规划(2025-2031年)》1.3.4 温泉旅游标准制定情况1.4 温泉旅游行业经济环境分析1.4.1 行业的经济关联性分析1.4.2 国内外经济走势及预测(1)国内经济走势及预测(2)国际经济走势及预测1.4.3 旅游行业交通环境分析(1)铁路投资建设情况分析(2)公路投资建设情况分析(3)机场投资建设情况分析1.4.4 旅游市场景气情况分析(1)旅游人数总量规模分析(2)旅游行业收入规模分析(3)旅游行业投资规模分析1.5 温泉旅游行业社会环境分析1.5.1 我国人口结构特征分析1.5.2 城乡居民收入水平分析1.5.3 城乡居民消费结构升级1.5.4 城乡居民旅游消费情况1.5.5 法定节假日和带薪假期实施第2章国外温泉旅游开发经验与启示2.1 国外温泉旅游业发展历程2.1.1 温泉旅游起源阶段2.1.2 温泉旅游发展阶段2.1.3 温泉旅游停滞阶段2.1.4 温泉旅游复兴阶段2.2 欧洲温泉旅游开发的启示2.2.1 欧洲温泉开发历史2.2.2 欧洲温泉开发利用形态2.2.3 欧洲温泉旅游业推进机制2.2.4 主要国家温泉旅游开发现状2.2.5 欧洲温泉旅游开发的启示2.3 日本温泉旅游开发的启示2.3.1 日本温泉资源开发历程2.3.2 日本温泉开发利用形态2.3.3 日本温泉开发资本来源2.3.4 日本温泉旅游开发经验2.3.5 日本温泉旅游开发启示第3章中国温泉旅游行业开发与经营现状3.1 温泉资源及其开发潜力3.1.1 我国温泉资源规模分析3.1.2 温泉资源地区分布情况3.1.3 温泉资源开发潜力分析3.2 温泉旅游开发现状分析3.2.1 温泉旅游开发历程回顾3.2.2 温泉旅游开发现状分析3.2.3 温泉旅游投资规模分析3.2.4 温泉旅游开发主要问题3.3 温泉旅游行业运营情况3.3.1 温泉旅游消费人次统计3.3.2 温泉旅游消费情况分析3.3.3 温泉旅游行业盈利水平3.4 温泉旅游行业竞争力分析3.4.1 温泉旅游行业下游议价能力3.4.2 温泉旅游行业替代品威胁3.4.3 温泉旅游行业潜在进入者3.4.4 温泉旅游景区之间的竞争第4章中国温泉旅游消费者调研分析4.1 温泉旅游消费者基本特征4.1.1 消费者性别特征4.1.2 消费者年龄特征4.1.3 消费者婚姻状况4.1.4 消费者职业构成4.1.5 消费者文化程度4.1.6 消费者收入情况4.2 温泉旅游消费者行为特征4.2.1 温泉旅游消费者决策行为(1)温泉旅游信息了解渠道

(2) 温泉旅游偏好 (3) 对温泉特性的了解 (4) 游客出游时间的选择 (5) 温泉旅游的主要目的

4.2.2 温泉旅游消费者空间行为 (1) 旅游住宿地的选择 (2) 旅游地的逗留时间 (3) 旅游地行程安排 (4) 游客的消费行为 (5) 游客逗留期间娱乐活动

4.3 温泉旅游消费者满意度评价

4.3.1 游客对温泉的直接感受

4.3.2 游客的游览价值

4.3.3 游客对温泉旅游服务的感受

4.3.4 游客对温泉旅游地的总体评价

第5章 中国温泉旅游开发经营模式分析

5.1 国外温泉旅游开发模式借鉴

5.1.1 日本温泉旅游开发模式 (1) 疗养型 (2) 保养型 (3) 健康增进型 (4) 宴会娱乐型

5.1.2 英国温泉旅游开发模式 (1) 社交沐浴型 (2) 医疗保健型 (3) 娱乐休闲型

5.1.3 德国温泉旅游开发模式 (1) 医疗保健型 (2) 休闲娱乐型

5.2 中国温泉旅游开发模式分析

5.2.1 特色景区型 (1) 主要特点分析 (2) 典型代表案例

5.2.2 会议中心型 (1) 主要特点分析 (2) 典型代表案例

5.2.3 康体基地型 (1) 主要特点分析 (2) 典型代表案例

5.2.4 度假社区型 (1) 主要特点分析 (2) 典型代表案例

5.2.5 生态庄园型 (1) 主要特点分析 (2) 典型代表案例

5.2.6 休闲乐园型 (1) 主要特点分析 (2) 典型代表案例

5.2.7 综合型模式 (1) 主要特点分析 (2) 典型代表案例

5.3 国内外温泉旅游开发模式比较

5.4 新型温泉旅游开发模式探讨

5.4.1 会员制温泉旅游开发模式

5.4.2 运输型温泉旅游开发模式

第6章 国内外温泉旅游经典案例分析

6.1 国外温泉旅游经典案例分析

6.1.1 布达佩斯温泉浴 (1) 发展概况 (2) 主要特点 (3) 经营方式 (4) 经营情况

6.1.2 日本地狱温泉 (1) 发展概况 (2) 主要特点 (3) 经营方式 (4) 经营情况

6.1.3 新西兰罗托鲁阿火山温泉 (1) 发展概况 (2) 主要特点 (3) 经营方式 (4) 经营情况

6.1.4 加拿大瑞迪恩温泉 (1) 发展概况 (2) 主要特点 (3) 经营方式 (4) 经营情况

6.1.5 法国维希Vichy (1) 发展概况 (2) 主要特点 (3) 经营方式 (4) 经营情况

6.2 国内温泉行业经典案例分析

6.2.1 河北白鹿温泉旅游度假中心 (1) 发展概况 (2) 资源特点 (3) 配套设施 (4) 经营特色 (5) 经营业绩 (6) 最新动向

6.2.2 珠海御温泉度假村 (1) 发展概况 (2) 资源特点 (3) 配套设施 (4) 经营特色 (5) 经营业绩 (6) 最新动向

6.2.3 南京汤山颐尚温泉 (1) 发展概况 (2) 资源特点 (3) 配套设施 (4) 经营特色 (5) 经营业绩 (6) 最新动向

6.2.4 山东智圣汤泉旅游度假村 (1) 发展概况 (2) 资源特点 (3) 配套设施 (4) 经营特色 (5) 经营业绩 (6) 最新动向

6.2.5 河南茗阳汤泉 (1) 发展概况 (2) 资源特点 (3) 配套设施 (4) 经营特色 (5) 经营业绩 (6) 最新动向

6.2.6 江苏天目湖御水温泉 (1) 发展概况 (2) 资源特点 (3) 配套设施 (4) 经营特色 (5) 经营业绩 (6) 最新动向

6.2.7 福建金汤湾海水温泉度假酒店 (1) 发展概况 (2) 资源特点 (3) 配套设施 (4) 经营特色 (5) 经营业绩 (6) 最新动向

6.2.8 河源御临门温泉度假村 (1) 发展概况 (2) 资源特点 (3) 配套设施 (4) 经营特色 (5) 经营业绩 (6) 最新动向

6.2.9 湖北嘉鱼山湖温泉 (1) 发展概况 (2) 资源特点 (3) 配套设施 (4) 经营特色 (5) 经营业绩 (6) 最新动向

6.2.10 广东中山温泉宾馆 (1) 发展概况 (2) 资源特点 (3) 配套设施 (4) 经营特色 (5) 经营业绩

第7章 中国温泉旅游区域开发格局与投资潜力

7.1 广东省温泉旅游开发潜力分析

7.1.1 温泉旅游

开发资源条件7.1.2 温泉旅游开发政策环境7.1.3 温泉旅游开发现状分析7.1.4 温泉旅游典型项目分析7.1.5 温泉旅游行业经营情况7.1.6 温泉旅游业客源市场结构7.1.7 温泉旅游行业规划趋势7.1.8 温泉旅游行业投资潜力7.2 辽宁省温泉旅游开发潜力分析7.2.1 温泉旅游开发资源条件7.2.2 温泉旅游开发政策环境7.2.3 温泉旅游开发现状分析7.2.4 温泉旅游典型项目分析7.2.5 温泉旅游行业经营情况7.2.6 温泉旅游业定位与方向7.2.7 温泉旅游行业规划趋势7.2.8 温泉旅游行业行业前景调研7.3 云南省温泉旅游开发潜力分析7.3.1 温泉旅游开发资源条件7.3.2 温泉旅游开发政策环境7.3.3 温泉旅游开发现状分析7.3.4 温泉旅游典型项目分析7.3.5 温泉旅游行业存在问题7.3.6 温泉旅游业发展的方向7.3.7 温泉旅游行业规划趋势7.3.8 温泉旅游行业投资潜力7.4 福建省温泉旅游开发潜力分析7.4.1 温泉旅游开发资源条件7.4.2 温泉旅游开发政策环境7.4.3 温泉旅游开发现状分析7.4.4 温泉旅游重点项目策划7.4.5 温泉旅游行业客源市场7.4.6 温泉旅游业定位与方向7.4.7 温泉旅游行业规划趋势7.4.8 温泉旅游行业投资潜力7.5 重庆市温泉旅游开发潜力分析7.5.1 温泉旅游开发资源条件7.5.2 温泉旅游开发政策环境7.5.3 温泉旅游开发现状分析7.5.4 温泉旅游典型项目分析7.5.5 温泉旅游行业经营情况7.5.6 温泉旅游业开发模式7.5.7 温泉旅游行业规划趋势7.5.8 温泉旅游行业投资潜力7.6 海南省温泉旅游开发潜力分析7.6.1 温泉旅游开发资源条件7.6.2 温泉旅游开发政策环境7.6.3 温泉旅游开发现状分析7.6.4 温泉旅游典型项目分析7.6.5 温泉旅游行业经营情况7.6.6 温泉旅游业定位与方向7.6.7 温泉旅游行业规划趋势7.6.8 温泉旅游行业投资潜力7.7 山东省温泉旅游开发潜力分析7.7.1 温泉旅游开发资源条件7.7.2 温泉旅游开发政策环境7.7.3 温泉旅游开发现状分析7.7.4 温泉旅游典型项目分析7.7.5 温泉旅游行业经营情况7.7.6 温泉旅游业布局与方向7.7.7 温泉旅游行业规划趋势7.7.8 温泉旅游行业投资潜力7.8 江西省温泉旅游开发潜力分析7.8.1 温泉旅游开发资源条件7.8.2 温泉旅游开发政策环境7.8.3 温泉旅游开发现状分析7.8.4 温泉旅游典型项目分析7.8.5 温泉旅游行业经营情况7.8.6 温泉旅游业定位与方向7.8.7 温泉旅游行业规划趋势7.8.8 温泉旅游行业投资潜力第8章中国温泉旅游行业转型升级与创新策略8.1 温泉旅游行业转型升级分析8.1.1 温泉旅游转型升级必要性8.1.2 温泉旅游转型升级的动力8.1.3 温泉旅游转型升级的路径（1）温泉旅游目的地层面（2）温泉旅游产业层面（3）温泉旅游企业层面（4）温泉旅游产品层面（5）温泉休闲服务层面8.2 温泉旅游行业创新发展模型8.2.1 温泉旅游综合体发展模型（1）温泉旅游综合体发展模式（2）温泉旅游综合体发展案例（3）温泉旅游综合体开发策略8.2.2 温泉旅游小镇发展模型（1）温泉旅游小镇的特点（2）温泉旅游小镇发展案例（3）温泉旅游小镇旅游资源规划8.3 温泉旅游产品创新发展方向8.3.1 温泉旅游产品创新原则8.3.2 温泉产品创新内容分析（1）增强温泉旅游产品理念（2）从洗浴本身考虑创新（3）从旅游者体验及社会属性考虑（4）从居民和温泉地社会性考虑（5）从区位角度考虑8.3.3 温泉产品创新发展方向8.4 温泉旅游营销创新策略分析8.4.1 温泉旅游营销策略构建（1）温泉旅游目标市场确定（2）温泉旅游市场定位分析（3）温泉旅游营销

组合策略8.4.2 温泉旅游营销创新分析8.5 温泉旅游服务创新策略分析8.5.1 温泉旅游服务创新必要性8.5.2 温泉旅游服务创新的内容8.5.3 温泉旅游服务创新的举措8.6 温泉旅游品牌化投资策略分析8.6.1 温泉旅游地品牌化经营问题8.6.2 温泉旅游地品牌发展案例分析8.6.3 温泉旅游地品牌发展影响因素第9章中国温泉旅游行业发展趋势与投资机会9.1 温泉旅游行业发展趋势9.2 温泉旅游行业趋势预测分析9.2.1 温泉旅游行业SWOT分析（1）温泉旅游行业优势（S）（2）温泉旅游行业劣势（W）（3）温泉旅游行业机会（O）（4）温泉旅游行业威胁（T）9.2.2 温泉旅游市场趋势调查9.3 温泉旅游投资关键问题分析9.3.1 温泉旅游投资的热度9.3.2 温泉旅游投资的特点9.3.3 温泉旅游投资关键因素9.3.4 温泉旅游投资盈利结构9.3.5 温泉旅游投资趋势分析9.4 温泉旅游行业投资前景提示9.4.1 资源风险9.4.2 环保风险9.4.3 行业政策风险9.4.4 市场风险9.4.5 产业链风险9.4.6 管理风险9.5 温泉旅游行业投资建议9.5.1 温泉旅游行业投资机会9.5.2 温泉旅游行业投资价值9.5.3 温泉旅游行业投资建议图表目录图表1：温泉的定义图表2：温泉的类型图表3：温泉在医疗保健方面的利用图表4：温泉旅游的特征图表5：温泉旅游发展影响因素分析图表6：温泉旅游行业产业链示意图图表7：温泉旅游产业链特点分析图表8：温泉旅游行业主要相关政策解析图表9：《“十四五”旅游业发展规划》主要发展目标（单位：亿人次，万亿元，%）图表10：温泉旅游产业标准分析图表11：2020-2024年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图（单位：%）图表12：2020-2024年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）图表13：2024年主要经济指标预测（单位：%）图表14：2020-2024年世界经济增长趋势（单位：%）图表15：2020-2024年我国铁路基建投资规模（单位：亿元）图表16：2020-2024年我国铁路营业里程（单位：万公里）图表17：2020-2024年我国公路建投资规模（单位：亿元，%）图表18：2020-2024年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）图表19：2020-2024年全国民用航空机场个数（单位：个）图表20：2020-2024年中国国内旅游人数（单位：亿人，%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K247758QKQ.html>